

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka didapat kesimpulan yaitu:

1. Perkembangan harga ayam pedaging di Kota Pariaman dalam kurun waktu 4 tahun. Dapat dilihat pada tahun 2016-2018 harga ayam pedaging di Kota Pariaman mengalami peningkatan, sedangkan pada tahun 2018-2019 harga ayam pedaging di Kota Pariaman mengalami penurunan yang drastis. Hal ini dapat dikatakan bahwa harga ayam pedaging tidak stabil.
2. Secara bersamaan factor-faktor yang mempengaruhi jumlah permintaan ayam pedaging (harga ayam pedaging, harga ikan, harga telur, pendapatan, jumlah anggota keluarga, tingkat pendidikan ibu dan selera) memberikan pengaruh yang nyata terhadap jumlah permintaan ayam pedaging. Hal ini disimpulkan berdasarkan nilai F-hitung yang didapat sebesar $4,162 > F\text{-tabel}$ sebesar 2,11. Dalam pengambilan keputusan diketahui bahwa $F\text{-hitung} > F\text{-tabel}$ berarti H_0 diterima, H_1 berarti ada pengaruh faktor harga ayam pedaging, harga ikan, harga telur, pendapatan, jumlah anggota keluarga, tingkat pendidikan ibu dan selera terhadap permintaan ayam pedaging di Kota Pariaman.

5.2 Saran

Pada penelitian ini disarankan kepada konsumen di dalam membeli ayam pedaging sebaiknya konsumen jangan hanya dipengaruhi rasa daging ayam yang enak, tetapi konsumen juga harus memperhatikan bagaimana kualitas daging ayam tersebut. Kepada peneliti diharapkan untuk meneliti selanjutnya tentang faktor-

faktor yang mempengaruhi permintaan daging ternak lainnya, baik itu ayam kampung maupun ternak ruminansia. Serta bagaimana prospek usaha ternak masing-masing komoditi.

